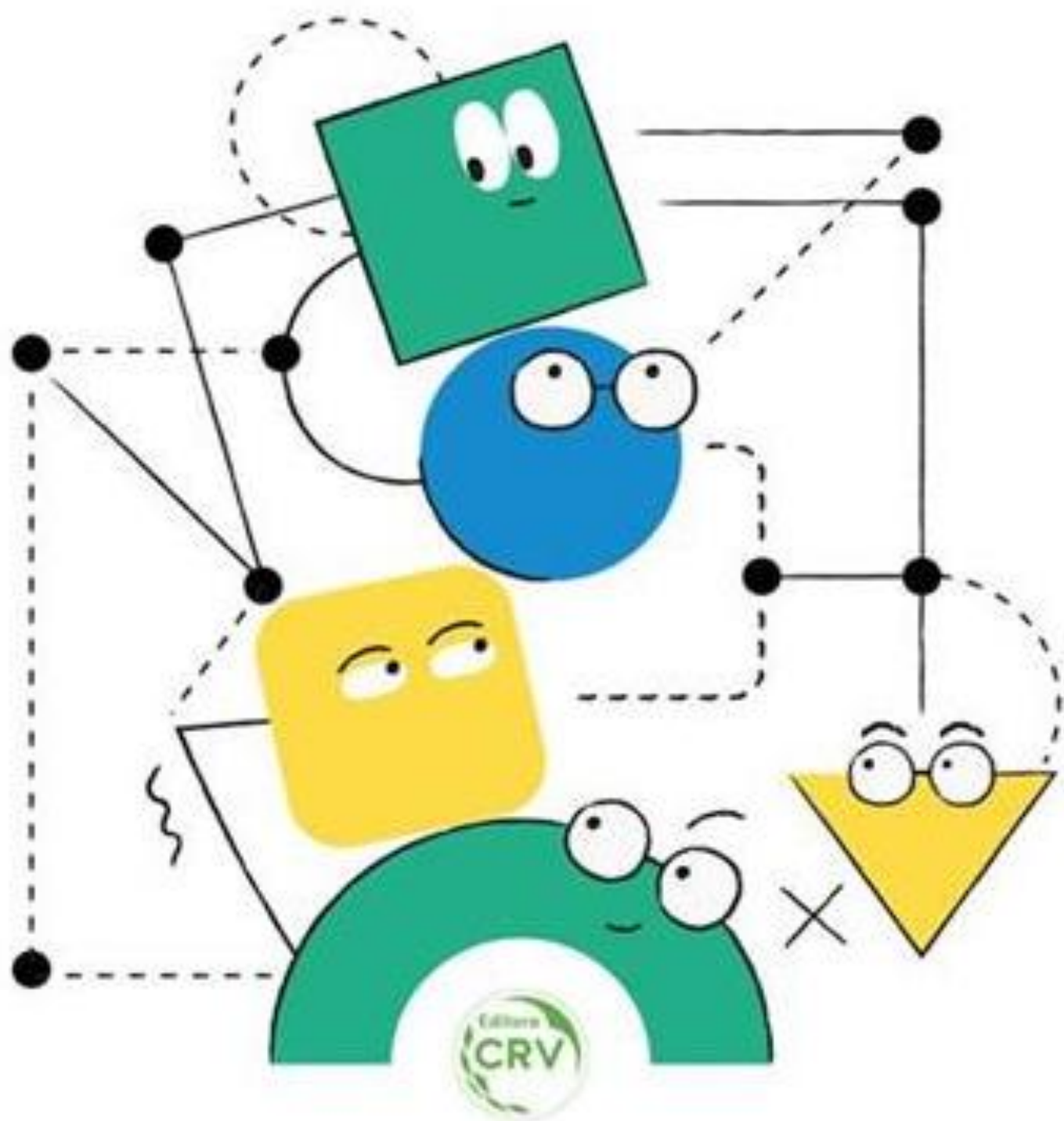


André Tamura
Gabriela Flores Caldas Tamura
Victor Burigo Souza
(Organizadores)

Gestão de Crises Durante a Comunicação na Pandemia



Copyright © da Editora CRV Ltda.

Editor-chefe: Railson Moura

Diagramação e Capa: Designers da Editora CRV

Arte de Capa: Rafael Rebelato

Revisão: Os Autores

DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)
CATALOGAÇÃO NA FONTE

Bibliotecária responsável: Luzenira Alves dos Santos CRB9/1506

G389

Gestão de crises na comunicação pública durante a pandemia: casos do grupo Redes WeGov / André Tamura, Gabriela Flores Caldas Tamura, Victor Burigo Souza (organizadores) – Curitiba : CRV, 2021.
202 p.

Bibliografia

ISBN Digital 978-65-251-1882-6

ISBN Físico 978-65-251-1883-3

DOI 10.24824/978652511883.3

1. Administração 2. Comunicação 3. Pandemia 4. Gestão de crises 5. Gestão pública I. Tamura, André. org. II. Tamura, Gabriela Flores Caldas. org. III. Souza, Victor Burigo. org. IV. Título V. Série.

CDU 658.01

CDD 658

Índice para catálogo sistemático

1. Administração – 658

ESTA OBRA TAMBÉM ENCONTRA-SE DISPONÍVEL
EM FORMATO DIGITAL.

CONHEÇA E BAIXE NOSSO APLICATIVO!



2021

Foi feito o depósito legal conf. Lei 10.994 de 14/12/2004

Proibida a reprodução parcial ou total desta obra sem autorização da Editora CRV

Todos os direitos desta edição reservados pela: Editora CRV

Tel.: (41) 3039-6418 – E-mail: sac@editoracrv.com.br

Conheça os nossos lançamentos: www.editoracrv.com.br

Capítulo 5 | AÇÕES DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA PANDEMIA: o case Esag Kids

Eduardo Jara¹

Martha Kaschny Borges²

Alice Eduarda Francisco³

Alícia Maria Glória Cesário⁴

1 CONTEXTO QUE ORIGINOU A INICIATIVA

É fato que há muitas leis municipais que tornam obrigatório o Ensino de Empreendedorismo nas Escolas. Como exemplo podemos citar os casos de Brasília de Minas/MG (Lei nº 1986 de 21/09/2016), Pato de Minas/MG (Lei nº 7390 de 21/10/2016), Apucarana/PR (Lei nº 207 de 6/11/2009), Campo Largo/PR (Lei nº 2669 de 13/03/2015), Uruguaiana/RS (Lei nº 4845 de 14/11/2017), Alegrete/RS (Lei nº 5879 de 15/12/2017), Concórdia/SC (Lei nº 5086 de 8/06/2018), Florianópolis/SC (Lei nº 10470 de 20/12/2018), Porto Ferreira/SP (Lei nº 3402 de 22/11/2017), São Paulo/SP (Lei nº 16944 de 28/03/2016), dentre outros, em vários estados do país. No município onde o Programa de Extensão Universitária Esag Kids da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC) desenvolve a maioria de suas ações presenciais, a Lei Municipal nº 10.470/2018, dispõe sobre a inclusão de conteúdo de Empreendedorismo nas disciplinas dos currículos das escolas municipais de Florianópolis, fazendo com que atualmente:

Art. 1º - As escolas da rede municipal de Ensino de Florianópolis incluirão nas disciplinas dos currículos escolares conteúdo sobre empreendedorismo. (PMF, 2018).

O empreendedorismo é visto com frequência pela sociedade como algo altamente ligado apenas a negócios e lucratividade, como podemos perceber em alguns projetos de lei propostos e algumas leis em vigor. Pesquisadores da área, como Shane e Venkataraman (2000), Stevenson e Jarillo (1990), Baron e Shane (2005), entre outros, também destacam este caráter

¹ Mestre em Ensino de Matemática, Professor de Métodos Quantitativos e coordenador do programa de Extensão Universitária Esag Kids, da UDESC (eduardo.jara@udesc.br).

² Doutora em Educação, Professora dos Programas de Pós-graduação em Administração e em Educação da UDESC (martha.borges@udesc.br).

³ Acadêmica do Curso de Administração Empresarial, bolsista do Programa Esag Kids, da ESAG/UDESC. (eduarda.alice2000@gmail.com).

⁴ Acadêmica do Curso de Administração Empresarial, bolsista do Programa Esag Kids, da ESAG/UDESC (aliciamcesario@gmail.com).

relacionado aos negócios. No entanto, é importante lembrar que o empreendedorismo possui diversas facetas sociais e humanas. Por esta multiplicidade de abordagens possíveis o tema está muito além de aspectos meramente empresariais. Tratar de empreendedorismo nas escolas envolve trabalharmos questões de ética e valores humanos. Isso contribui para uma racionalidade substantiva que, assim como aponta Guerreiro Ramos (1989), é guiada por valores sociais e está embasada em pressupostos sociais, que almejam o pleno desenvolvimento das potencialidades do ser humano. Desta forma, evidenciam-se posturas éticas, respeitando-se a diversidade de pensamentos e idiossincrasias.

Em uma aproximação direta com ações de Extensão Universitária em 2019, São José/SC, município vizinho à capital Florianópolis, formalizou uma política pública de ensino de empreendedorismo em turmas do 4º ano do Ensino Fundamental das escolas da rede municipal. Como forma de implementação assinou-se um convênio entre a UDESC e a Prefeitura Municipal de São José, que utilizaria como base a metodologia do Programa de Extensão Universitária Esag Kids para capacitar educadores e realizar oficinas práticas com turmas do 4º ano do Ensino Fundamental. A Figura 1 ilustra uma das oficinas realizadas na Universidade antes do isolamento social advindo da Pandemia.

Figura 1 – Oficina Esag Kids realizada no auditório da ESAG/UDESC



Fonte: Acervo Esag Kids.

O Programa de Extensão Universitária ESAG Kids se realiza por meio da interação/comunicação entre pessoas (tanto os promotores do programa quanto o seu público-alvo), e a relação direta e presencial com os parceiros e crianças envolvidas sempre foi um dos destaques educativos das ações realizadas. A pandemia interferiu diretamente nesta forma de interação/comunicação presencial que era prática rotineira nos planejamentos da equipe Esag Kids e envolvidos. Em 2020 a parceria com o município de São José continuava conforme o

planejado, até o advento da Pandemia que modificou todas as ações de ensino previstas. Visando a continuidade à adoção progressiva de medidas de prevenção e combate ao contágio pelo coronavírus (COVID-19) nos órgãos e nas entidades da Administração Pública Estadual Direta e Indireta, o Governo do Estado de Santa Catarina suspendeu aulas de acordo com redigido no Decreto N° 509 de 17/03/2020:

art. 1° ficam suspensas no território catarinense, por 30 (trinta) dias, a partir de 19 de março de 2020, inclusive, as aulas nas unidades das redes pública e privada de ensino, municipal, estadual e federal, incluindo educação infantil, ensino fundamental, nível médio, educação de jovens e adultos (EJA), ensino técnico e ensino superior, sem prejuízo do cumprimento do calendário letivo, o qual deverá ser objeto de reposição oportunamente (Santa Catarina, 2020a).

A suspensão das aulas foi uma ação que antecedeu o primeiro óbito registrado em Santa Catarina, por decorrência da pandemia de COVID-19, ocorrido em 23 de março de 2020. Com escolas e universidades fechadas por orientações de isolamento social, o Programa de Extensão Universitária Esag Kids redesenhou suas ações para, a partir de ações de Ensino a Distância (EAD), dar continuidade ao desenvolvimento de atividades que envolvessem o ensino de Empreendedorismo, Desenvolvimento Sustentável, Inovação e Educação Fiscal para crianças. Conforme Jara e Borges (2019), as ações EAD já eram práticas comuns nas ações do Programa de Extensão, beneficiando crianças e educadores. O advento da pandemia redesenhou as atividades para canalizar esforços em continuidade das ações com utilização de recursos EAD.

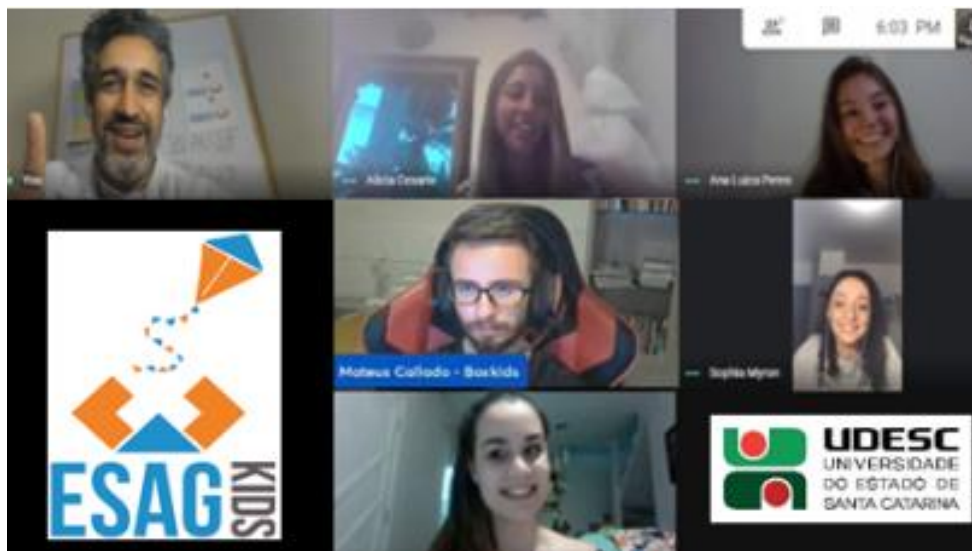
Este artigo apresentará como o Programa Esag Kids conseguiu aumentar o alcance de suas ações, mesmo com o advento da Pandemia de Covid-19 e práticas de isolamento social. Outrossim, serão apresentadas formas de organização da equipe de trabalho e reflexões acerca dos pontos que foram considerados inovadores e com bons resultados nas práticas realizadas.

2 CAMINHOS PERCORRIDOS PARA CONSTRUIR IDEIAS DE SOLUÇÃO

A suspensão das atividades presenciais foi o catalisador das inovações que surgiram nas práticas educativas do Programa Esag Kids. Com uma estrutura enxuta, mas bem definida de responsabilidades em relação ao Programa, a equipe buscou alternativas para seguir atuando e transmitindo seus conteúdos para crianças, familiares e educadores. Identificou-se de pronto a situação problema do distanciamento social, inviabilizando qualquer tipo de prática presencial. As reuniões da equipe de trabalho Esag Kids, composta por professores e bolsistas,

também foi redesenhada e as reuniões de planejamento online começaram a ser a prática rotineira de planejamento de atividades, conforme ilustra a Figura 2:

Figura 2 – Nova rotina de reunião de planejamento online



Fonte: Acervo Esag Kids.

Por outro lado, desde as primeiras semanas de isolamento, a sociedade assinalou sua preocupação com os mais necessitados e impedidos de realizar ações para sua subsistência. Campanhas de arrecadação de alimentos e doação de produtos de higiene e cesta básica estavam com alta visibilidade e parceiros do Programa Esag Kids pediam apoio para que estas ações fossem potencializadas. Desta demanda, cruzada com a expertise da equipe de produção de conteúdos educacionais, surgiu o Projeto Alimente a Mente. Este projeto visava planejar e executar uma ação com intuito de arrecadar recursos para a impressão de livros Esag Kids e doados juntamente com cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade por todo o estado de Santa Catarina. Como os recursos provenientes do Programa de Extensão são vinculados à licitações, e elas ficaram suspensas por conta da Pandemia, novas alternativas seriam necessárias para obtenção dos recursos necessários. Optou-se por uma campanha de captação online realizada durante 20 dias consecutivos através das plataformas Kickante e Vakinha. Foram arrecadados 60% da meta de R\$6000.00, portanto R\$3770,00 que foram convertidos na impressão de aproximadamente 350 livrinhos. Outros fomentos foram conseguidos ou realocados. O Programa Esag Kids já havia obtido um fomento da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), que em seu Edital SBPC Vai à Escola/SC, havia disponibilizado recursos para impressão de livros. Em contato com a SBC, foi solicitado alteração, para que fossem produzidos novos livros, relacionados com o tema Pandemia,

surgindo desta ação, o livro de tirinhas: Diário de Uma Pipa em Quarentena. Foram impressos mais 1200 livros com apoio da SBPC/SC.

Ainda em busca de novos recursos, o Programa Esag Kids foi contemplado através de uma chamada pública da USAID, a Agência dos Estados Unidos para o Desenvolvimento Internacional. A USAID é um órgão do governo dos Estados Unidos encarregado de distribuir ajuda externa de caráter civil e, por meio de edital, a Esag Kids conseguiu recursos para impressão de mais 1150 livros. Com o acervo de reserva, obtido por fomentos anteriores e reservados para as ações previstas para 2020, o Programa Esag Kids colocou como meta distribuir cerca de 4mil livros em cestas básicas, o que foi atingido e até superado. A Figura 3 mostra um lote de livros sendo doado para uma das instituições parceiras do programa Esag Kids.

Figura 3 – Entrega de materiais para parceiros do Programa Esag Kids



Fonte: Acervo Esag Kids.

3 DETALHAMENTO DA INICIATIVA CRIADA

No início de 2020, graças à sua avaliação excelente no ranking de projetos de extensão da UDESC, o Programa Esag Kids tornou-se um Programa de Extensão Permanente, permitindo o recrutamento de outras quatro colaboradoras bolsistas para auxiliarem nas ações. Com incremento de acadêmicas engajadas, envolvidas com a causa e objetivos do Programa, a capacidade de execução de planos decolou. O planejamento ambicioso feito para 2020 teve que ser reavaliado com o advento da Pandemia do COVID-19. As ações, metas e objetivos para o ano tiveram de ser revistas e o modo de atuação do Programa, que tem seu foco em ações presenciais com educadores e crianças, teve de ser rebalizado para que pudesse continuar a gerar impacto, mesmo com os enormes desafios do momento. As ações foram redesenhadas para serem realizadas de modo 100% EAD e remoto, buscando continuar a gerar valor para as

crianças, educadores e famílias participantes do Programa, fortalecendo a rede de impacto social em nível nacional. Para tanto houve divisão de áreas para serem exploradas. Definiu-se o trabalho em 4 frentes: “Comunicação Eficaz”; “Geração de Conteúdo para Canal em Youtube e Podcast”; “Produção de Ebook” e “Encontros no formato LIVE”.

A frente de trabalho de “Comunicação Eficaz” visou tornar o processo de comunicação institucional do Programa Esag Kids mais eficaz, criando uma rotina de postagens, voltadas para o engajamento e a nutrição dos seguidores com conteúdos relevantes relacionados às temáticas trabalhadas no Programa. No modelo *call to action* (postagens voltadas para educadores/familiares interagirem com as crianças), explorou-se o tema ODS - Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU para Crianças, acompanhadas de dicas para alcançá-los com pequenas ações) e *throwback thursday* (postagens voltadas para o fortalecimento institucional das ações já realizadas pelo Programa). Complementarmente, foi criada uma rotina mensal de produção de newsletters compilando conteúdos relacionado ao tema empreendedorismo, com novidades do Programa e outros tópicos. A série de postagens sobre ODS, está associada a questão de um Empreendedorismo Verde, uma das possíveis maneiras de abordar a importância do empreendedorismo para o desenvolvimento sustentável. A Figura 4 apresenta algumas das postagens realizadas:

Figura 4 – Postagens nas redes sociais Esag Kids



Fonte: Acervo Esag Kids.

Outra ação revisada foi a “Geração de Conteúdo para Canal em Youtube e Podcast”, que transformou os livros produzidos pela Esag Kids. Normalmente as histórias eram trabalhadas presencialmente com as crianças no período anterior à pandemia. Para tornar a leitura e trabalho com o livro mais divertido e também acessível a públicos especiais, envolvendo inclusive a comunidade sênior de um outro Programa de Extensão, foi criado o projeto Contação de Histórias, onde membros do Programa de Extensão Esag Sênior contam as histórias dos livros produzidos pela Esag Kids em vídeos, que em seguida são disponibilizados. Paralelamente, foi criado o podcast “Matematizoom”, onde desenvolveu-se a contação de

histórias para auxiliar o ensino de Matemática com cientificidade lúdica. A Figura 5 mostra imagens relacionadas com Luaula, contação de história e podcast:

Figura 5 – Chamada Luaula, Contação de Histórias e Podcast Matematizoom

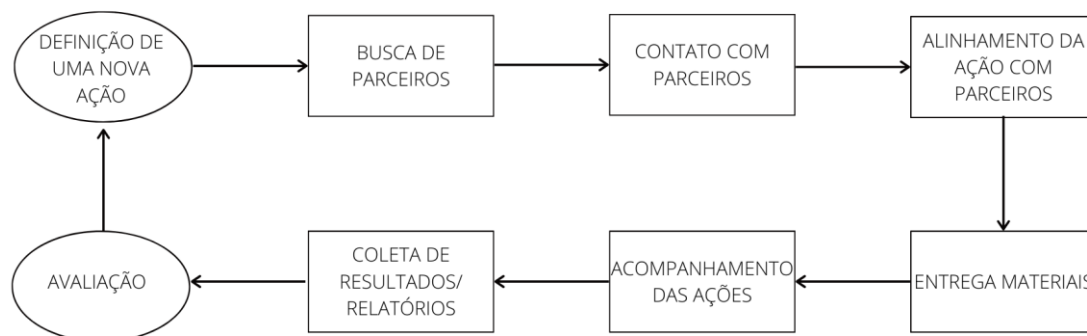


Fonte: Acervo Esag Kids.

Mirando em conteúdo específico para crianças e educadores utilizarem em espaços educativos, uma ação teve enorme alcance de material compartilhado: a “Produção de Ebook”. Ao longo da pandemia foram produzidos e lançados 6 livros, o “Diário de Uma Pipa em Quarentena”; “Primeiros Socorros em Aventuras”; “Aventuras de uma Pipa no Ar Puro”; “Aventuras de Uma Pipa em Eventos Climáticos”; “Inovação para Crianças” e “Liderança para Crianças”. Os quatro primeiros tratam das aventuras de uma pipa na forma de tirinhas, e abordam de maneira leve e divertida temas relacionados aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, Saúde e Primeiros Socorros, Planejamento, Prevenção de Desastres e reflexões acerca da Pandemia de COVID-19. Já os livros “Inovação para Crianças” e “Liderança para Crianças”, apresentam de maneira lúdica princípios relacionados aos aspectos empreendedores que o Programa Esag Kids realiza em suas oficinas. O tema Inovação e características de liderança virtuosa são apresentados de maneira leve e divertida para o público infantil. Os livros são distribuídos junto a cestas básicas, em ações co-produzidas por instituições parceiras do Programa Esag Kids. No total foram distribuídos cerca de 5 mil livros em cestas básicas, somente no período da Pandemia de COVID-19, mostrando o impacto amplo das ações propostas relacionadas a inclusão de livros em cestas básicas. Os parceiros envolvidos nas ações, que eram responsáveis pelas doações das cestas, relataram a alegria dos envolvidos ao identificarem um livro infantil na composição da cestas distribuídas. A Figura 6 ilustra o mapeamento do processo de uma nova ação proposta pela Esag Kids e como, de maneira esquemática, realiza-se a busca de parceiros, uma prática recorrente nas rotinas do Programa

de Extensão Universitária Esag Kids, da Udesc. De maneira geral, todas as ações planejadas pela Equipe Esag Kids seguem este fluxo, como ocorreu com o case da doação de livros:

Figura 6 – Esquema de planejamento das ações Esag Kids



Fonte: Acervo Esag Kids.

Todos os livros ficaram disponibilizados também no formato de ebook e seguem disponíveis para download no website do Programa em www.esagkids.com.br. Para as famílias beneficiadas com os livros em cestas básicas, a esperança da equipe Esag Kids, é que o imaginário das crianças, associando uma cesta básica a um livro, sirva de exemplo para que os livros sejam também componentes básicos para o sustento e bem-estar de uma família necessitada, confirmando a proposta de “Alimente a Mente”. A Figura 7, apresenta algumas cestas doadas com os livros para famílias beneficiadas:

Figura 7 - Livros em cestas básicas



Fonte: Acervo Esag Kids.

4 RESULTADOS DA IMPLEMENTAÇÃO

Em busca de uma métrica e mensuração dos resultados obtidos, tanto em ações de entregas de livros físicos quanto nas ações *online*, a equipe organizou os dados em uma planilha,

utilizando de informações relacionadas com a entrega de livros físicos para instituições parceiras, do painel do administrador do site *esagkids.com.br* no que se refere à acessos e *downloads*, e também da plataforma *Facebook Business Suite* para obtenção de informações das redes sociais *Facebook* e *Instagram*. As informações obtidas sobre o canal da Esag Kids do *Youtube* foram fornecidas pelo *Youtube Studio*.

As plataformas online nos permitem análise dos dados através de gráficos previamente criados, mas também disponibilizam a opção de *download* de uma planilha de Excel contendo os dados sem tratamento, sendo esta a opção utilizada pela equipe para comparações entre os diferentes meios, dando origem a um levantamento bruto, apresentado no Quadro 1:

Quadro 1 – Levantamento bruto das mídias.

LEVANTAMENTO DAS MÍDIAS						2020-2021
Meio utilizado	Vizualizações	Alcance	Likes	Comentários	Engajamento	Curtidas/seg./inscritos
Site	58648	58648	-	-	-	-
Youtube	60129	28713	385	-	-	247
Facebook	25527	25527	1242	140	0.01933002308	905
Instagram	10239	10239	1331	144	0.03489885248	535

Fonte: Dados organizados pelo Programa Esag Kids

Ao analisar o Quadro 1, pode-se perceber que o site não nos disponibiliza alguns indicadores que foram considerados importantes para análise das mídias, como curtidas e comentários. Todavia, o número de visualizações e alcance podem nos fornecer uma noção da importância do engajamento, pois evidenciam um alto número de pessoas que utilizam deste meio para contato com o material e informações relacionados a Esag Kids.

Uma importante análise a se considerar é a comparação entre o *Youtube*, uma plataforma de compartilhamento de vídeos, e as redes sociais *Facebook* e *Instagram*. Enquanto o primeiro obteve ótimos resultados em visualizações e alcance, as redes sociais se destacaram no que se refere às interações mais pessoais. Duas hipóteses foram levantadas para justificar esse acontecimento: a primeira, sugere que as redes sociais criam mais intimidade entre os usuários, o que pode levar a um maior número de interações, a segunda hipótese sugere que o conteúdo para o *Youtube* tenha menos “gatilhos” de interação em relação a uma postagem em rede social, que possui fotos e um *storytelling* utilizado de forma mais direta.

Apesar de as redes sociais possuírem um maior tipo de interações diretas comparadas aos outros canais de comunicação, deve-se ressaltar que atualmente a taxa de engajamento da Esag Kids é de 4,85%, levando em consideração as postagens mais recentes, quando um perfil com até 1000 seguidores a taxa ideal seja em torno de 8%.

A Figura 8 ilustra algumas crianças com os materiais doados durante as ações esag Kids na Pandemia da Covid-19:

Figura 8 – Livros físicos distribuídos durante a quarentena



Fonte: Acervo Esag Kids.

A distribuição dos livros físicos ocorreu de forma surpreendente, totalizando cerca de 4588 livros, sendo destes, 2920 para organizações não governamentais (ONGs), não apenas de Santa Catarina, mas também de Parnaíba/PI, Manaus/AM e Chapado dos Guimarães/MT. Além das ONGs, também foram beneficiados os Órgãos e Instituições públicas e Associações de Moradores, cujo recebimento total foi de cerca de 1628 livros.

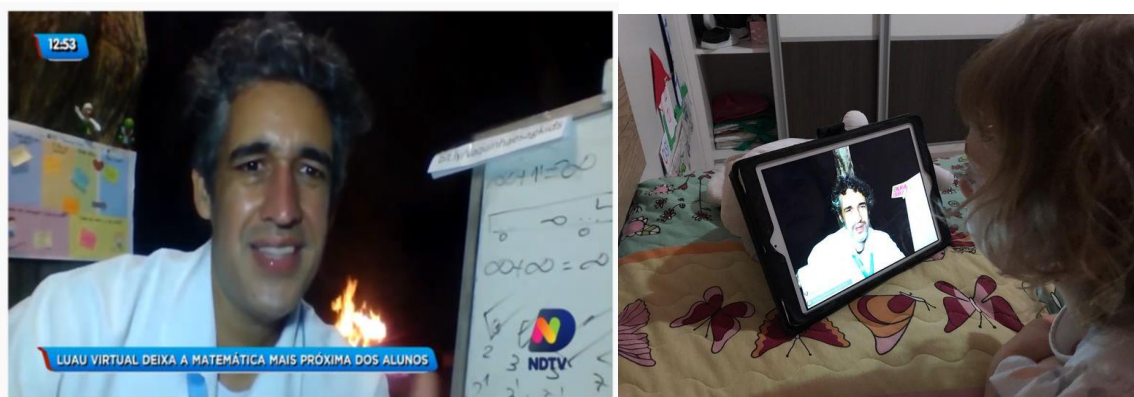
5 ELEMENTOS INOVADORES

As oficinas presenciais que ocorriam mensalmente dentro da Universidade tiveram que ser redesenhadas. Conseguir a audiência e atenção do público externo foi o desafio que gerou inovações para o Programa Esag Kids. Além das inúmeras ações relacionadas à produção de materiais didáticos e ebook, novas abordagens que envolveram mídias sociais e realização de eventos online foram uma maneira de atrair espectadores para a causa Esag Kids. Entre os projetos que previam “Encontros no formato LIVE” destaca-se a ação denominada “Luaula”. Uma mistura de luau com aula, onde o Coordenador do Programa Esag Kids, o Professor Eduardo Jara, apresentava os livros lançados durante a Pandemia, acendia uma fogueira, falava sobre Matemática com contação de histórias, misturando poesia com muita conversa para todas as idades. Estes momentos oportunizaram contextualizar as ações Esag Kids com aspectos importantes do empreendedorismo como um tema multidisciplinar. Foram realizadas “Luaulas” durante cada lua cheia da Pandemia, sendo a primeira realizada no dia 7 de abril. Inicialmente pensado para chegar próximo das escolas parceiras, como as da rede municipal de ensino de São José, este encontro seria uma maneira de contribuir para a situação delicada de educadores

e Instituições de Ensino. Era evidente a demanda criação de conteúdos didáticos que se adequassem ao currículo das escolas. Ao ser compartilhado de diferentes formas, a “Luaula” deixou de ser uma ação para um grupo específico e se tornou uma oficina maior do que todas as já realizadas em 6 anos de história do Programa de Extensão Esag Kids, possibilitando milhares de visualizações da metodologia Esag Kids em ação.

O redesenho das ações previstas e a inovação social proposta em outras frentes, possibilitou ao Programa um maior alcance e a oportunidade de realizar novas experimentações didáticas. Sem perder sua linha de empreendedorismo e inovação, as ações extensionistas durante a Pandemia também possibilitaram trabalhar os temas de Liderança, Educação Financeira, Saúde e muitos outros, fazendo com que a criação de diferentes abordagens para o ensino de empreendedorismo se fortalecesse enquanto uma prática rotineira, através da geração de novos conteúdos, podcasts, videoaulas, ebooks e pequenas animações em vídeo com a Pipa Esag Kids ganhando vida e movimento. A Figura 6 ilustra a repercussão da Luaula que teve até matéria veiculada em telejornal local:

Figura 9 – Luaula da Pandemia: Em reportagem na TV e online



Fonte: <https://www.youtube.com/watch?v=Kczug68W6IE> e acervo Esag Kids.

Outra inovação proposta durante a pandemia foi a criação do Podcast, disponível em plataformas de áudio, e também no canal no Youtube, com o nome Matematizoom. As falas em áudio permitiram relacionar conteúdos matemáticos com as ações do Programa Esag Kids, fazendo uso de uma abordagem didática mais direta, utilizando a expertise do coordenador, Prof. Eduardo Jara, Mestre em Ensino de Matemática. O canal Matematizoom ampliou também suas ações para a plataforma Tik Tok, onde os vídeos curtos abordando Matemática já receberam mais de 400 mil visualizações, contabilizados até Setembro de 2021.

Desenvolver no público alvo das ações o pensamento científico e de valorização da Ciência é um dos objetivos que o Programa Esag Kids trabalha para formar os futuros líderes e empreendedores, engajados em causas onde o conhecimento seja valorizado, respeitado e utilizado da melhor forma para o benefício coletivo. Mostrar caminhos de inovação para as ações praticadas pela Equipe Esag Kids é uma forma de praticar aquilo que pregamos como essência na formação e educação das pessoas envolvidas com as ações extensionistas da universidade.

6 LIÇÕES APRENDIDAS, POSSIBILIDADES FUTURAS E CONSIDERAÇÕES

As ações do Programa Esag Kids visando aproximação com crianças do Ensino Fundamental estão alinhadas com o previsto pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação, lei nº 9394/96. Desde 2015, a LDB explicita esta finalidade da Extensão Universitária, uma vez que a LDB teve seu texto alterado pela lei 13.174/2015, que incluiu o inciso VIII no artigo 43, ampliando as finalidades do Ensino Superior, destacando como um dos:

VIII - atuar em favor da universalização e do aprimoramento da educação básica, mediante a formação e a capacitação de profissionais, a realização de pesquisas pedagógicas e o desenvolvimento de atividades de extensão que aproximem os dois níveis escolares (BRASIL, 1996).

Devemos perceber a importância da Extensão como braço de ação social da Universidade, agindo na busca da solução de problemas ou na criação de novas práticas que favoreçam o desenvolvimento coletivo. As ações extensionistas que se utilizam de EAD e geração de conteúdo para acesso remoto, favorecem a disseminação de conhecimento, um dos princípios fundamentais da Universidade.

O redesenho das ações previstas do Programa de Extensão Universitária Esag Kids, da Universidade do Estado de Santa Catarina, implicou em atingir um público muito maior que o período anterior à pandemia, mesmo com o isolamento social gerado pelo COVID-19 no Brasil. Foram distribuídos mais de 5 mil livros junto a cestas básicas para Instituições parceiras do Programa de Extensão. As cestas básicas contendo livros Esag Kids, chegaram para famílias vulneráveis que tinham crianças em idade escolar. Além das ações presenciais de entrega de cestas, as parcerias remotas foram renovadas e ampliadas. Assim como o município de São José/SC, outras localidades foram se juntando às ações e ampliaram a rede de parceiros do Programa de Extensão. Livros impressos durante este período foram enviados para Parnaíba/PI, fortalecendo as ações desenvolvidas em parceria com um Programa de Extensão da

Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAr). Também foram enviados livros para ações em escolas, no município de São Miguel do Oeste/SC e de uma ONG em Manaus/AM.

As ações da Luaula envolveram milhares de acessos, tendo encontros com presença de centenas de espectadores em momentos síncronos. A interação nas mídias sociais permitiu que o tema continuasse vivo nas discussões entre crianças, educadores e seguidores dos perfis Esag Kids nas redes sociais. O conteúdo específico gerado para mídias sociais e a distribuição gratuita de livros em formato ebook possibilitaram alcançar o número de mais de 17 mil downloads, alavancando o alcance das ações de Extensão Universitária.

A Pandemia de COVID-19, que suspendeu as aulas em Santa Catarina em 19 de março de 2020, apresentou uma dura nova realidade para todos. Particularmente, os Programas de Extensão Universitária, com seu objetivo de aproximar-se das comunidades, precisaram se redesenhar. O Programa Esag Kids agiu rapidamente e percebendo a importância de se aproximar de seus educandos e parceiros em momento de isolamento social, fez com que as ações EAD se tornassem o meio principal para esta reaproximação. Em termos de pessoas envolvidas nas ações, atingiu-se um alcance maior que momentos anteriores à Pandemia, mantendo ativo o lema de que empreender é realizar. Nada substitui um encontro presencial com crianças e educadores envolvidos em torno de um tema comum e busca de conhecimento. A Extensão Universitária tem história suficiente para perceber que a Pandemia oriunda do COVID-19 se trata de um momento transitório, que a Ciência irá superar. Os processos que foram executados para vivenciarmos este momento peculiar da história, realizados com sabedoria e criatividade, serão lembrados como exemplos a serem espelhados e aprimorados.

7 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo.**

Tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

BRASIL. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996. **Lei das Diretrizes e Bases da Educação Nacional.** Estabelece as diretrizes e bases da educação nacional. Diário Oficial da União: seção 1, Brasília, DF, p. 27933, 23 dez. 1996. Disponível em:

http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/19394.htm. Acesso em: 29 ago. 2020.

GUERREIRO RAMOS, Alberto. **A nova ciência das organizações.** Rio de Janeiro: Editora da FGV, 1989.

JARA, E. J.; BORGES, M. K. **Extensão universitária e formação de professores a distância para o ensino de empreendedorismo nas escolas.** In: XVI CONGRESSO BRASILEIRO DE ENSINO SUPERIOR A DISTÂNCIA (ESUD), 2019, Teresina/PI. Anais pág.1028-1039, Disponível em: <http://www.propesq.ufpe.br/anais/anais/educ/ce04.htm>. Acesso em: 17 jan. 1999. Teresina: UFPI, 2019. Disponível em: <https://bit.ly/3jucgps>. Acesso em: 29 ago. 2020.

PMF - Prefeitura Municipal de Florianópolis. **Lei Municipal nº 10.470/2018.** Florianópolis, SC, de 20 dez. de 2018. Disponível em: <http://leismunicipa.is/jwhps>. Acesso em: 29 ago. 2020.

SANTA CATARINA. **Decreto N° 509 de 17/03/2020. Diário Oficial do Estado,** 2020a. Disponível em <https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=390985>. Acesso em: 29 ago. 2020.

SANTA CATARINA. **Decreto N° 562 de 17/04/2020. Diário Oficial do Estado,** 2020b. Disponível em <https://bit.ly/3gCR0wd>. Acesso em: 29 ago. 2020.

SHANE, S., VENKATARAMAN, S. **The promise of entrepreneurship as a field of research.** Academy of Management. The Academy of Management Review, 2000.

STEVENSON, Howard H.; JARILLO, J. Carlos. **A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management.** Strategic Management Journal, v. 11, n. 5, p. 17-27, 1990.